

MEDIADATEN PREISLISTE

AUDIENCE TARGETING	AdBundle, Mobile Medium Rectangle	Halfpage Ad	Billboard	Pre- & Mid Roll	Mobile Content Ad 6:1/4:1	Mobile Content Ad 2:1	Mobile Interstitial
SOZIODEMOGRAPHIE Alter Geschlecht HHNE	30 €	65 €	80 €	95 €	25 €	30 €	80 €
GEOGRAPHIE PLZ Städte Bundesländer Region Besiedlungsdichte							
LEBENSWELTEN, LIFESTYLE & HOBBIES Familie Mütter Kleinkind & Baby Auto Haustiere u.v.m.	40 €	75 €	90 €	105 €	35 €	40 €	90 €
ALLGEMEINES SHOPPINGVERHALTEN							
Online Shopper Aktive Online-Käufer Mehrfach Online-Käufer							
Preissensitivität Premiumkäufer Preisbewusste Käufer							
Zahlungsart Rechnung Kreditkarte Paypal Vorkasse u.v.m.							
Ø Warenkorbwert & Gesamtbestellwert Wert Warenkorb oder Gesamtbestellung >=< Summe X €							
Genutzte Endgeräte PC Tablet Smartphone	45 €	80 €	95 €	110 €	40 €	45 €	95 €
PRODUKTINTERESSE & KAUFINTENT & KÄUFE							
Kategorie Mode Bekleidung Schuhe Uhren & Schmuck u.v.m.							
Kategorie Lifestyle Spiele & Spielzeug Sport & Freizeit Haushalt u.v.m.							
Kategorie Wohnen Küchen Schlafzimmer Wohntextilien Haus & Garten u.v.m.							
Saisonales Targeting Halloween Weihnachten Silvester Karneval u.v.m.							
MARKENINTERESSE & KAUFINTENT	30 €	65 €	80 €	95 €	25 €	30 €	80 €
Samsung Apple Nike s.Oliver Bosch u.v.m.							
CUSTOM SEGMENTS & WETTERTARGETING	30 €	65 €	80 €	95 €	25 €	30 €	80 €
PERSONAS Best Ager Urban Trend Shoppers Modern Mums u.v.m.							